

2024-2030年中国富媒体通信(RCS)行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国富媒体通信(RCS)行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

富媒体通信（Rich Communication Services & Suite，RCS）是全球移动通信系统协会在2008年提出的一种通讯方式。RCS融合了语音、消息、状态栏、位置服务等通信服务，用以丰富通话、短信、联系人等手机系统原生应用的客户体验。通过手机上的RCS，不只是发送文字、图片或视频，还具有互动功能。5G消息是基于RCS技术的一个新产品。

2022年前三季度，全国移动短信业务量同比增长3.5%，移动短信业务收入同比增长1.9%，增速较上半年分别回升1个和1.6个百分点。目前全球已有76家运营商实现RCS商用，日活用户2.5亿。预计2021年将会覆盖135家运营商，月活用户达到8亿。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国富媒体通信(RCS)行业分析与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了富媒体通信（RCS）的相关概念，接着分析了全球富媒体通信（RCS）行业的现状，然后具体介绍了中国富媒体通信行业发展环境及现状、富媒体通信产业链、富媒体通信企业用户市场的发展。随后，报告对富媒体通信行业做了三大运营商经营分析、重点企业经营状况分析，最后对富媒体通信行业的投资前景与发展趋势做出来科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、中国互联网络信息中心、全球移动通信系统协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。

您或贵单位若想对富媒体通信（RCS）行业有个系统的了解、或者想投资富媒体通信（RCS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 富媒体通信（RCS）相关概念

1.1 富媒体通信基本概念

1.1.1 富媒体通信的定义

1.1.2 富媒体通信的特点

1.1.3 富媒体消息运行机制

1.1.4 融合通信业务模式

1.2 5G消息相关概念

1.2.1 广义5G消息范围

1.2.2 5G消息商业价值

1.2.3 5G消息核心理念

1.2.4 5G消息的主要优势

- 1.2.5 个人用户之间的消息
- 1.2.6 行业与个人之间的消息
- 1.2.7 构建5G消息生态
- 1.3 即时通信服务形态对比
 - 1.3.1 短信与微信对比分析
 - 1.3.2 RCS与传统短信对比
 - 1.3.3 RCS与社交APP对比

第二章 2021-2023年全球富媒体通信（RCS）行业发展现状分析

- 2.1 全球富媒体通信发展进程
 - 2.1.1 全球电信资本支出
 - 2.1.2 运营商短信业务现状
 - 2.1.3 富媒体通信发展历程
 - 2.1.4 富媒体通信相关标准
 - 2.1.5 富媒体通信市场规模
 - 2.1.6 全球5G标准推进状况
- 2.2 美国
 - 2.2.1 富媒体通信发展现状
 - 2.2.2 谷歌RCS发展路径
 - 2.2.3 谷歌RCS业务前景
 - 2.2.4 谷歌RCS发展模式
 - 2.2.5 巨头快应用业务布局
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本富媒体通信模式
 - 2.3.2 富媒体通信发展现状
 - 2.3.3 日本RCS业务优势
 - 2.3.4 日本RBM商业模式
 - 2.3.5 富媒体通信发展借鉴
- 2.4 其他国家或地区
 - 2.4.1 欧洲运营商RCS部署
 - 2.4.2 韩国RCS业务发展态势

第三章 中国富媒体通信（RCS）行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 社会消费规模

3.1.3 居民消费水平

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 新基建政策分析

3.2.2 5G产业相关政策

3.2.3 电信业务监管政策

3.3 技术环境

3.3.1 移动通信技术演变

3.3.2 RCS技术发展阶段

3.3.3 5G消息技术要求

3.3.4 融合通信技术介绍

3.3.5 融合通信技术模式

3.3.6 融合通信技术创新

3.3.7 统一通信技术趋势

第四章 中国富媒体通信（RCS）行业发展基础解析

4.1 中国通信行业运行状况分析

4.1.1 通信行业运行现状

4.1.2 电信业务收入规模

4.1.3 电信用户发展情况

4.1.4 电信业务使用情况

4.1.5 网络通信能力情况

4.1.6 地区通信发展情况

4.2 中国5G产业发展综合分析

4.2.1 5G产业发展现状

4.2.2 5G新基建发展意义

4.2.3 运营商5G资费情况

4.2.4 5G手机总体出货量

- 4.2.5 5G市场发展预测
- 4.3 中国互联网络发展状况
 - 4.3.1 移动互联网接入流量
 - 4.3.2 国内App数量及分类
 - 4.3.3 手机APP数量年龄分布
 - 4.3.4 上网设备使用情况
 - 4.3.5 网民规模及结构状况
 - 4.3.6 互联网应用发展情况
 - 4.3.7 典型社交应用使用率
 - 4.3.8 网络支付用户规模

第五章 2021-2023年中国富媒体通信（RCS）行业发展分析

- 5.1 中国短信市场运行状况
 - 5.1.1 短信行业发展历程
 - 5.1.2 飞信发展历程回顾
 - 5.1.3 短信产品发展阶段
 - 5.1.4 移动短信业务收入
 - 5.1.5 个人短信发送量
 - 5.1.6 疫情下短信发送量
- 5.2 2021-2023年中国富媒体通信发展综合分析
 - 5.2.1 富媒体通信发展背景
 - 5.2.2 富媒体通信产品演变
 - 5.2.3 富媒体通信发展阶段
 - 5.2.4 即时通信用户规模
 - 5.2.5 富媒体通信发展现状
 - 5.2.6 RCS替代传统APP需求
 - 5.2.7 富媒体通信运营模式
 - 5.2.8 富媒体通信优势与局限
 - 5.2.9 富媒体通信发展动力
 - 5.2.10 富媒体通信发展问题
 - 5.2.11 富媒体通信发展建议
- 5.3 中国5G消息发展潜力分析

- 5.3.1 5G消息发展驱动因素
- 5.3.2 5G消息商用时点分析
- 5.3.3 5G消息商用价值分析
- 5.3.4 5G消息产业链构建
- 5.3.5 5G消息上市公司布局
- 5.3.6 5G消息资费策略预测
- 5.4 互联网小程序市场运行分析
 - 5.4.1 RCS与互联网小程序
 - 5.4.2 互联网小程序发展现状
 - 5.4.3 互联网小程序生态构建
 - 5.4.4 轻应用平台对比分析
 - 5.4.5 小程序数量及用户规模
 - 5.4.6 小程序用户城市分布
 - 5.4.7 中国小程序交易金额
 - 5.4.8 微信小程序数量状况
 - 5.4.9 微信带动信息消费规模
 - 5.4.10 5G消息替代小程序动力
- 5.5 富媒体通信的部署实践——浙江电信
 - 5.5.1 富媒体通信部署规划
 - 5.5.2 RCS业务网络部署方案
 - 5.5.3 典型RCS业务流程设计
 - 5.5.4 RCS业务规划的思考

第六章 中国富媒体通信（RCS）产业链解析

- 6.1 富媒体通信产业链
 - 6.1.1 产业链结构分析
 - 6.1.2 产业链参与主体
 - 6.1.3 各环节商业模式
 - 6.1.4 产业链受益环节
- 6.2 运营商
 - 6.2.1 运营商RCS发展环境
 - 6.2.2 运营商流量资费态势

- 6.2.3 运营商RCS盈利方式
- 6.2.4 运营商RCS业务定位
- 6.2.5 运营商RCS规划思路
- 6.2.6 运营商RCS发展策略
- 6.2.7 运营商多终端解决方案
- 6.2.8 运营商5G消息合作动态
- 6.2.9 运营商5G消息收入预测
- 6.3 MaaP平台支撑方
 - 6.3.1 MaaP核心概念介绍
 - 6.3.2 MaaP模式系统结构
 - 6.3.3 MaaP的关键特征
- 6.4 NLP技术开发商
 - 6.4.1 NLP市场规模分析
 - 6.4.2 NLP技术发展状况
 - 6.4.3 NLP技术主要应用
 - 6.4.4 NLP在RCS中的应用
 - 6.4.5 NLP重点企业分析
- 6.5 富媒体通信产业链其他环节
 - 6.5.1 HUB集中 - 输出系统厂商
 - 6.5.2 SDK厂商
 - 6.5.3 终端厂商
 - 6.5.4 短信服务提供商

第七章 2021-2023年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析

- 7.1 富媒体通信企业用户发展状况
 - 7.1.1 企业短信业务优势分析
 - 7.1.2 企业短信市场规模分析
 - 7.1.3 企业短信市场价格变化
 - 7.1.4 短信验证码服务规模
 - 7.1.5 行业应用短信服务规模
 - 7.1.6 企业短信市场竞争格局
 - 7.1.7 企业短信发展驱动因素

7.2 基于5G消息数字营销行业发展分析

7.2.1 网络广告市场规模状况

7.2.2 数字营销市场规模分析

7.2.3 数字营销市场结构分析

7.2.4 数字营销市场竞争格局

7.2.5 数字营销公司发展机会

7.2.6 数字营销行业发展趋势

7.3 微信小程序行业应用状况

7.3.1 微信小程序产生背景

7.3.2 微信小程序闭环生态

7.3.3 微信小程序导流方式

7.3.4 微信小程序应用现状

7.3.5 微信小程序用户分析

7.3.6 小程序行业应用态势

7.3.7 电子商务小程序市场

7.3.8 美食外卖小程序市场

7.3.9 旅游出行小程序市场

7.4 5G消息主要应用场景分析

7.4.1 5G消息主要行业应用现状

7.4.2 富媒体通信应用案例概述

7.4.3 政企客户RCS标准化要求

7.4.4 政企RCS标准化制定方向

7.4.5 智慧旅游金融服务案例

7.4.6 5G消息应用合作动态

7.4.7 5G消息+快应用结合

7.4.8 行业消息应用场景展望

7.5 富媒体通信行业应用前景分析

7.5.1 电子商务产业规模

7.5.2 网络购物用户规模

7.5.3 旅行预订用户规模

7.5.4 网上外卖用户规模

7.5.5 网络新闻用户规模

- 7.5.6 网约车用户规模
- 7.5.7 在线教育用户规模
- 7.5.8 网络视频用户规模

第八章 2020-2023年中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析

8.1 中国移动

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 企业主营业务收入
- 8.1.3 个人市场用户规模
- 8.1.4 家庭市场运营状况
- 8.1.5 政企市场用户状况
- 8.1.6 5G相关投资计划
- 8.1.7 融合通信推进历程
- 8.1.8 RCS业务发展现状
- 8.1.9 RCS产品发展动态

8.2 中国联通

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 RCS业务部署
- 8.2.3 经营效益分析
- 8.2.4 业务经营分析
- 8.2.5 财务状况分析
- 8.2.6 核心竞争力分析
- 8.2.7 公司发展战略
- 8.2.8 未来前景展望

8.3 中国电信

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 企业经营状况
- 8.3.3 RCS业务进展
- 8.3.4 5G建设规划
- 8.3.5 5G超级上行技术
- 8.3.6 2020年企业经营状况分析
- 8.3.7 2021年企业经营状况分析

8.3.8 2022年企业经营状况分析

第九章 2020-2023年中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析

9.1 梦网荣信科技集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业RCS业务

9.1.3 富信业务布局

9.1.4 RCS产品动态

9.1.5 经营效益分析

9.1.6 业务经营分析

9.1.7 财务状况分析

9.1.8 核心竞争力分析

9.1.9 公司发展战略

9.1.10 未来前景展望

9.2 彩讯科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业RCS业务

9.2.3 企业项目动态

9.2.4 经营效益分析

9.2.5 业务经营分析

9.2.6 财务状况分析

9.2.7 核心竞争力分析

9.2.8 公司发展战略

9.2.9 未来前景展望

9.3 北京神州泰岳软件股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业RCS业务

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 公司发展战略

- 9.3.8 未来前景展望
- 9.4 吴通控股集团股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 主要子公司介绍
 - 9.4.3 企业RCS业务
 - 9.4.4 5G消息产品动态
 - 9.4.5 经营效益分析
 - 9.4.6 业务经营分析
 - 9.4.7 财务状况分析
 - 9.4.8 核心竞争力分析
 - 9.4.9 未来前景展望
- 9.5 中嘉博创信息技术股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 子公司经营状况
 - 9.5.3 企业RCS业务
 - 9.5.4 融合通信平台项目
 - 9.5.5 经营效益分析
 - 9.5.6 业务经营分析
 - 9.5.7 财务状况分析
 - 9.5.8 核心竞争力分析
 - 9.5.9 未来前景展望
- 9.6 号百控股股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业5G应用布局
 - 9.6.3 经营效益分析
 - 9.6.4 业务经营分析
 - 9.6.5 财务状况分析
 - 9.6.6 核心竞争力分析
 - 9.6.7 公司发展战略
 - 9.6.8 未来前景展望
- 9.7 深圳天源迪科信息技术股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况

- 9.7.2 企业RCS业务
- 9.7.3 经营效益分析
- 9.7.4 业务经营分析
- 9.7.5 财务状况分析
- 9.7.6 核心竞争力分析
- 9.7.7 公司发展战略
- 9.7.8 未来前景展望

第十章 2024-2030年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测

- 10.1 富媒体通信行业投资分析
 - 10.1.1 RCS业务投资动态
 - 10.1.2 RCS产业投资逻辑
 - 10.1.3 RCS产业投资时点
 - 10.1.4 RCS产业链投资策略
 - 10.1.5 富媒体通信投资主线
 - 10.1.6 5G消息总体投资建议
 - 10.1.7 5G消息投资机会分析
 - 10.1.8 富媒体通信投资风险
 - 10.1.9 5G消息垃圾短信风险
- 10.2 富媒体通信行业未来发展趋势
 - 10.2.1 通信服务社交应用趋势
 - 10.2.2 全球RCS业务投资趋势
 - 10.2.3 5G背景下视频通话趋势
 - 10.2.4 富媒体通信未来发展阶段
- 10.3 富媒体通信行业发展前景及规模预测
 - 10.3.1 富媒体通信发展前景
 - 10.3.2 移动消息市场规模预测
 - 10.3.3 5G消息用户渗透率预测
 - 10.3.4 富媒体通信市场空间预测

图表目录

- 图表1 5G消息相关术语定义

- 图表2 富媒体信息的特点
- 图表3 RCS富媒体消息运行机制
- 图表4 广义5G消息定义和范围
- 图表5 5G消息的分类
- 图表6 5G消息大生态示意图
- 图表7 5G消息与短信对比
- 图表8 即时通信服务的三种主要形态优劣势对比
- 图表9 5G消息与App对比
- 图表10 5G消息与小程序对比
- 图表11 RCS的发展历程
- 图表12 RCS技术协议演进过程梳理
- 图表13 全球RCS标准制定历程
- 图表14 全球众多主流厂商支持RCS
- 图表15 美国运营商支持RCS情况
- 图表16 RCS的两种方式
- 图表17 谷歌RCS Business Messaging
- 图表18 2017-2018年Google Play与Apple Store营收对比
- 图表19 2018-2019年Google Play与Apple Store营收对比
- 图表20 2018-2023年日本“+Message”推出后活跃用户数变化
- 图表21 欧洲运营商RCS部署互联互通情况
- 图表22 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表23 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表24 2020年GDP初步核算数据
- 图表25 2015-2019年全国社会消费品零售总额
- 图表26 2019-2020年8月社会消费品零售总额同比增长速度
- 图表27 2018年居民人均消费支出及构成
- 图表28 2019年全国居民人均消费支出及构成
- 图表29 2020年上半年居民人均消费支出及构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414126.html>